## 吉林省食品行业品牌培育对策研究



作者: 孙丽辉等著

出版社:长春:吉林人民出版社

出版日期: 2005.01

总页数: 190

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12799869.html) 查找全本阅读方式

吉林省食品行业品牌培育对策研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 2799869.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12799869.html

书名: 吉林省食品行业品牌培育对策研究