## 电视频道品牌营销与整体包装



作者:罗军,范冬阳著

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2003.10

总页数: 182

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12799933.html) 查找全本阅读方式

电视频道品牌营销与整体包装 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12799 933.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12799933.html

书名: 电视频道品牌营销与整体包装