传媒营销学



作者: 文长晖著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2011.02

总页数: 253

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html) 查找全本阅读方式

传媒营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12805970.html

书名: 传媒营销学