

市场营销学 第2版



作者：方光罗主编；中国高等院校市场学研究会组编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2007.01

总页数：365

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12806464.html>

书名：市场营销学 第2版