

赢在大卖场 商超渠道的开发与管理



作者：王同著

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2011.06

总页数：195

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12808399.html>) 查找全本阅读方式

赢在大卖场 商超渠道的开发与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12808399.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12808399.html>

书名：赢在大卖场 商超渠道的开发与管理