

剥开营销的外衣 从干扰客户到客户参与的商业转型



作者：吴付标著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2011.07

总页数：366

介绍：本书论述了正在日益显现的从干扰客户到客户参与企业战略制定与产品创造等方面的营销革命，阐释了客户参与式营销的本质、法则、操作手段和最新案例。还介绍了当今诸多营销热点：内容营销、思想领袖品牌、销售机会创造、营销自动化、品牌媒体、社交媒体、客户洞察、战略形成等等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12810492.html>）查找全本阅读方式

剥开营销的外衣 从干扰客户到客户参与的商业转型 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12810492.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12810492.html>

书名：剥开营销的外衣 从干扰客户到客户参与的商业转型