

转型期中国城市居民广告意识变迁



作者：陈素白著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2011.05

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12815689.html>）查找全本阅读方式

转型期中国城市居民广告意识变迁 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12815689.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12815689.html>

书名：转型期中国城市居民广告意识变迁