

当代中国艺术博览会研究



作者：武洪滨著

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2011.03

总页数：236

介绍：艺术博览会是一定社会经济发展带动文化消费需求的必然产物。在市场经济语境下，它既是一种产业形态也是一种市场形态：即一种艺术商品集中展示、交流与交易的形式、一种将艺术审美与商品经济有机结合的组织活动。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12830547.html>）查找全本阅读方式

当代中国艺术博览会研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12830547.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12830547.html>

书名：当代中国艺术博览会研究