

基于消费心理的商品真实性研究



作者：邓永成著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：192

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12840736.html>）查找全本阅读方式

基于消费心理的商品真实性研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12840736.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12840736.html>

书名：基于消费心理的商品真实性研究