消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁



作者: 赵子祥, 沈殿忠等著

出版社: 沈阳: 辽宁人民出版社

出版日期: 2004.11

总页数: 228

介绍:国家哲学社会科学规划基金资助项目:本书从消费文化的界定,消费文化的形成,消费文化的结构,消费文化的模式,消费文化的趋势等方面对消费文化与生活方式变迁作了分析。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html) 查找全本阅读方式

消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12843132.html

书名: 消费文化的蜕变与解读 消费文化与现代生活方式变迁