

发行中介声誉、IPO抑价及滞后效应 基于中小板市场的实证研究



作者：邱冬阳，熊维勤著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2011.07

总页数：172

介绍：本书主要内容以问题提出为导向，以初次公开发行股票（IPO）理论为先导，在对我国中小板股票市场的IPO实际考察后，通过计量方法，测算发行中介声誉、IPO抑价及滞后效应。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12856425.html>）查找全本阅读方式

发行中介声誉、IPO抑价及滞后效应 基于中小板市场的实证研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12856425.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12856425.html>

书名：发行中介声誉、IPO抑价及滞后效应 基于中小板市场的实证研究