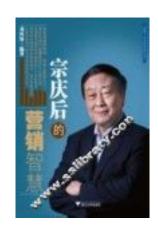
宗庆后的营销智慧



作者: 刘四海编著

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2011.06

总页数: 213

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12858104.html) 查找全本阅读方式

宗庆后的营销智慧 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12858104.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12858104.html

书名: 宗庆后的营销智慧