

艺术品市场管理与研究



作者：何鸿编

出版社：杭州：中国美术学院出版社

出版日期：2011.06

总页数：216

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858365.html>) 查找全本阅读方式

艺术品市场管理与研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858365.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12858365.html>

书名：艺术品市场管理与研究