转型时期中国中产阶层消费行为研究



作者: 黄庐进著

出版社:上海:华东理工大学出版社

出版日期: 2011.03

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12860323.html) 查找全本阅读方式

转型时期中国中产阶层消费行为研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12860323.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12860323.html

书名: 转型时期中国中产阶层消费行为研究