

# B2C多渠道消费行为研究



作者：蒋侃著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：148

介绍：本书以两种主要的渠道，即在线渠道（网络商店）和离线渠道（实体店铺），作为研究背景，从电子商务环境下的消费者行为、服务互动与社会交换等方面着手，对多渠道消费行为进行理论与实证研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863288.html>）查找全本阅读方式

B2C多渠道消费行为研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863288.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863288.html>

书名：B2C多渠道消费行为研究