

20世纪上半叶 品牌在中国 申报广告史料1908-1949研究



作者：林升栋著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2011.05

总页数：355

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863994.html>）查找全本阅读方式

20世纪上半叶 品牌在中国 申报广告史料1908-1949研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863994.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12863994.html>

书名：20世纪上半叶 品牌在中国 申报广告史料1908-1949研究