

市场营销战略与管理



作者：祝海波，黄新爱，王晓晚著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2011.07

总页数：320

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12864577.html>）查找全本阅读方式

市场营销战略与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12864577.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12864577.html>

书名：市场营销战略与管理