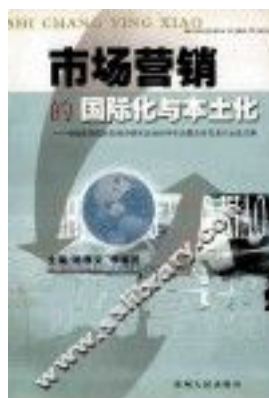


市场营销的国际化与本土化 中国高等院校市场学研究会 2003年年会暨会员代表大会文集



作者：陈厚义，李新民主编

出版社：贵阳：贵州人民出版社

出版日期：2004.03

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12872331.html>）查找全本阅读方式

市场营销的国际化与本土化 中国高等院校市场学研究会2003年年会暨会员代表大会文集

评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12872331.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12872331.html>

书名：市场营销的国际化与本土化 中国高等院校市场学研究会2003年年会暨会员代表大会文集