## 煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与 创新



作者: 耿加怀, 王信, 杨德玉主编; 王新坤, 牛克洪, 刘春副主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2010.06

总页数: 324

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html) 查找全本阅读方式

煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与创新 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12876450.html

书名: 煤炭企业市场营销新方略 兖州煤业公司营销模式的实践与创新