

现代市场营销学



作者：谢少安主编

出版社：北京：经济管理出版社

出版日期：2011.06

总页数：309

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876593.html>) 查找全本阅读方式

现代市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876593.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876593.html>

书名：现代市场营销学