

市场营销学



作者：晁钢令编著

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：513

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876633.html>) 查找全本
阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876633.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12876633.html>

书名：市场营销学