

新编市场营销学



作者：顾春梅主编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：416

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877020.html>）查找全本阅读方式

新编市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877020.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877020.html>

书名：新编市场营销学