

面向可持续发展的区域营销战略研究 以广州增城市为例



作者：王山河，熊正贤编著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：171

介绍：本书在充分吸收西方发达国家区域营销理论合理内核和总结并吸纳国内外区域营销实践的经验与教训的基础之上，采取理论演绎与案例研究相结合、多学科综合的方法，首先通过国内外的文献研究，总结出区域营销的理论基础，即市场营销理论、创新理论和竞争理论。然后，从区域可持续发展的高度，试图将西方区域营销理论引用到区域发展理论，建立面向可持续发展的营销导向区域发展模式，并根据中国作为发展中大国实际情况，探讨适合中国的面向可持续发展区域营销战略。增城市作为广州市的边缘区，区域发展水平与周边珠江三角洲地区相比较差，区域形象也有待于提高，同时增城市未来的发展也是充满着机遇，因此，发展的前景具有很大的不确定性。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877060.html>) 查找全本阅读方式

面向可持续发展的区域营销战略研究 以广州增城市为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877060.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12877060.html>

书名：面向可持续发展的区域营销战略研究 以广州增城市为例