全面营销 寿险分公司经营创新论



作者: 吴德生著

出版社:海口:南海出版公司

出版日期: 2004.01

总页数: 293

介绍:本书共分10章,论述了寿险分公司销售经营管理,内容包括寿险分公司基础理念的创新,销售管理主线的思路创新,销售模式中销售管理技术的一般性等内容。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12877495.html) 查找全本阅读方式

全面营销 寿险分公司经营创新论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12 877495.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12877495.html

书名:全面营销 寿险分公司经营创新论