

# 行销研究 管理与技术 Management and techniques

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《行销研究 管理与技术 Management and techniques》是由黄俊英著编著的精品图书，由华泰书局出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	行销研究 管理与技术 Management and techniques
作者	黄俊英著
出版社	华泰书局
ISBN	
出版日期	1981-01-01
页数	741
价格	
关键词	行销研究 管理与技术 Management and techniques, 黄俊英著, 华泰书局, 电子书
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12883369.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

黄俊英著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12883369.html>

华泰书局 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12883369.html>

关键词搜索: 行销研究 管理与技术 Management and techniques: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12883369.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。