## 高职院校品牌战略



作者: 林慧等著

出版社:长沙:湖南科学技术出版社

出版日期: 2007.05

总页数: 229

介绍:本书共分四篇,二十二章。分别介绍高职院校品牌概念(基础篇)、高职院校品牌的发展历史与现状(历史篇)、高职院校品牌战略(战略篇)、高职院校品牌管理(管理篇)。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html) 查找全本阅读方式

高职院校品牌战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12893078.html

书名: 高职院校品牌战略