

树品牌意识 走精品路线 关于发展澳门文化产业的若干思考与建议 大型研究报告

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《树品牌意识 走精品路线 关于发展澳门文化产业的若干思考与建议 大型研究报告》是由杨允中等著编著的精品图书，由澳门学者同盟出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	树品牌意识 走精品路线 关于发展澳门文化产业的若干思考与建议 大型研究报告
作者	杨允中等著
出版社	澳门学者同盟
ISBN	
出版日期	2009-12-01
页数	297
价格	
关键词	树品牌意识 走精品路线 关于发展澳门文化产业的若干思考与建议 大型研究报告
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12916847.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

杨允中等著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12916847.html>

澳门学者同盟 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12916847.html>

关键词搜索: 树品牌意识 走精品路线 关于发展澳门文化产业的若干思考与建议 大型研究报告: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12916847.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。