市场营销原理分析与能力训练



作者: 王春兰编著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2010.09

总页数: 278

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12917757.html) 查找全本阅读方式

市场营销原理分析与能力训练 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12917 757.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12917757.html

书名: 市场营销原理分析与能力训练