

保险公司内部控制精要 业绩和品牌价值提升的有效手段



作者：《保险公司内部控制精要》编写组编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：314

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12921047.html>）查找全本阅读方式

保险公司内部控制精要 业绩和品牌价值提升的有效手段 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12921047.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12921047.html>

书名：保险公司内部控制精要 业绩和品牌价值提升的有效手段