



品牌22律

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《品牌22律》是由（美）艾·里斯，（美）劳拉·里斯著编著的精品图书，由太原：山西人民出版社, 2011. 11出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌22律
作者	（美）艾·里斯，（美）劳拉·里斯著
出版社	太原：山西人民出版社, 2011. 11
ISBN	
出版日期	
页数	195

价格	
关键词	企业管理:质量管理
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12924672.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

(美) 艾·里斯, (美) 劳拉·里斯著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12924672.html>

太原: 山西人民出版社, 2011. 11

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12924672.html>

关键词搜索: 企业管理:质量管理: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12924672.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。