食品战争 饮食、观念与市场的全球之战



作者: (英)朗, (英)希斯曼著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2011.10

总页数: 342

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html) 查找全本阅读方式

食品战争 饮食、观念与市场的全球之战 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12926836.html

书名: 食品战争 饮食、观念与市场的全球之战