汽车营销



作者:成玉莲,常兴华主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2011.07

总页数: 312

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html) 查找全本阅读方式

汽车营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12932827.html

书名: 汽车营销