裂变与交互 数字电视时代的受众研究



作者: 张余著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2011.10

总页数: 166

介绍:研究当下中国媒体环境的发展,数字化是一个无法回避的关键——媒体的数字化带来的不仅仅是终端受众体验的变化,更是整体媒介市场格局的变化与调整。如何顺应这种变化,积极开拓更广泛的受众市场,取决于我们对数字技术的理解、应用与把握的程度。本书中所阐述的基于中国数字电视平台进行的全新技术开发与应用,是在此媒介发展环境下的大胆尝试,无论对学界或业界都具有积极的意义和价值。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12936402.html) 查找全本阅读方式

裂变与交互 数字电视时代的受众研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/12936402.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12936402.html

书名: 裂变与交互 数字电视时代的受众研究