增值印刷



作者: 布莱德著

出版社:北京:印刷工业出版社

出版日期: 2012.02

总页数: 214

介绍:本书从装订和印后整饰、印刷与电子对接、印刷油墨的多种用途、承印材料、新颖产品类别应用技术出发,讲解了印刷媒体在面对电子媒体竞争时,要保持本身优势的有效战略。本书内容具有一定的先进性、实用性,可广泛应用于公司、协会及院校的培训,也可作为相关单位和个人的参考资料。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html) 查找全本阅读方式

增值印刷 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12939361.html

书名:增值印刷