

市场营销实务



作者：苏慧杰，李春芝主编；于俊主审

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：253

介绍：本书结构紧凑，内容丰富全面，从宏观到微观，从战略到策略；均有详细论述。并配有典型、生动的案例，信息量大。让学生在案例中对营销产生强烈的感性认识，在案例中学习理论，使理性认识得到升华，再通过实践案例把理论应用到实践中。真正把案例教学引入课堂，也便于学生学习。既有广度，又有深度。本书不仅可作为高等职业学校、高等专科学校、成人院校、民办院校及职业技术学院的营销、工商企业管理、商务管理等经济管理类教材，还可以作为企业经理和营销人员的培训教材。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12943491.html>）查找全本阅读方式

市场营销实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12943491.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12943491.html>

书名: 市场营销实务