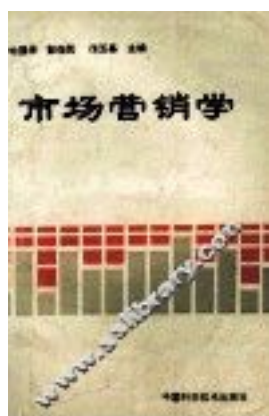


市场营销学



作者：喻国华，彭伽民，侯玉基主编

出版社：北京：中国科学技术出版社

出版日期：1995.12

总页数：387

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12945661.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12945661.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12945661.html>

书名：市场营销学