现代广告学概论



作者: 阮可,郭怡主编

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2011.06

总页数: 287

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12947254.html) 查找全本阅读方式

现代广告学概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12947254.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12947254.html

书名:现代广告学概论