## 2010中国新闻传媒影响力研究报告



作者: 郑丽勇等编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2011.09

总页数: 244

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12954915.html) 查找全本阅读方式

2010中国新闻传媒影响力研究报告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 2954915.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12954915.html

书名: 2010中国新闻传媒影响力研究报告