

金融营销实务



作者：李小丽，段晓华主编

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：287

介绍：本书结合21世纪以来金融营销发展实践的基础上，以金融企业的市场经营结合金融营销人才能力培养为研究的出发点，提出了当代金融营销实务的创新构架。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12960389.html>) 查找全本阅读方式

金融营销实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12960389.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12960389.html>

书名：金融营销实务