文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设 研究报告



作者:包晓光主编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 304

介绍:本书共分为八个单元,主要内容包括:基于文史哲人文学科的现实关怀与文化创意——首都师范大学文化创意产业专业与学科群建设;中国传媒大学文化创意产业系科建设与发展等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html) 查找全本阅读方式

文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设研究报告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12960457.html

书名: 文化创意 大学的抉择 北京市文化创意产业专业与学科建设研究报告