

广告学



作者：冯国和编著

出版社：长春：吉林大学出版社

出版日期：1991.07

总页数：352

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12961590.html>）查找全本
阅读方式

广告学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12961590.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12961590.html>

书名：广告学