市场营销学



作者: 韦恒等编著

出版社:哈尔滨:哈尔滨出版社

出版日期: 2001.04

总页数: 337

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12961750.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12961750.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12961750.html

书名:市场营销学