伯明翰学派的受众理论研究



作者: 位迎苏著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2011.10

总页数: 291

介绍:本书选取受众研究的视角,从受众对媒介信息的接受角度出发,将伯明翰学派各个时期的受众理论归结为被动性解读、倾向性解读、多样性解读和抵抗性解读四种模式,探讨了不同时期受众理论的特征。体现了传播学研究的最新成果。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12963359.html) 查找全本阅读方式

伯明翰学派的受众理论研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1296335 9.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12963359.html

书名: 伯明翰学派的受众理论研究