出版物营销实务



作者: 翟星主编

出版社:北京:印刷工业出版社

出版日期: 2010.09

总页数: 127

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html) 查找全本阅读方式

出版物营销实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12964742.html

书名: 出版物营销实务