

市场营销学 第2版 英文

作者：（美）诺埃尔·凯普，（荷）柏唯良，（中）郑毓煌著

出版社：北京大学出版社

出版日期：2012.03

总页数：368

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12965533.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 英文 评论地址：[https://www.jiaokey.com/book/detail/12965533.h
tml](https://www.jiaokey.com/book/detail/12965533.html)

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12965533.html>

书名：市场营销学 第2版 英文