

势胜 营销战略的时空观



作者：陈明，戴力勇著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2011.06

总页数：378

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/12968265.html>) 查找全本阅读方式

势胜 营销战略的时空观 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12968265.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12968265.html>

书名：势胜 营销战略的时空观