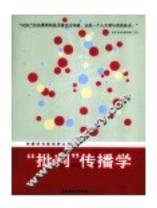
"批判"传播学、兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系



作者: 高萍著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2012.03

总页数: 263

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html) 查找全本阅读方式

"批判"传播学、兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12969809.html

书名: "批判"传播学 兼析传播学、新闻学、广告学之学科关系