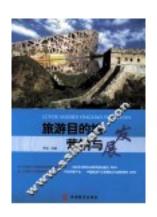
## 旅游目的地营销与发展



作者: 李宏编

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2011.10

总页数: 191

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12978529.html) 查找全本阅读方式

旅游目的地营销与发展 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12978529.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12978529.html

书名: 旅游目的地营销与发展