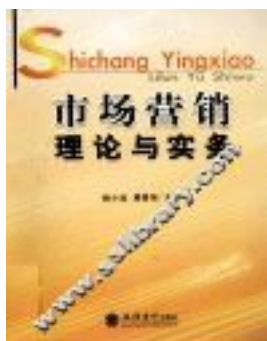


市场营销理论与实务



作者：姚小远，康善招主编

出版社：上海：立信会计出版社

出版日期：2011.05

总页数：278

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979078.html>) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址： <https://www.jiaokey.com/book/detail/12979078.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12979078.html>

书名：市场营销理论与实务