

成功销售要读“三国”



作者：杨益，杜彬彬著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2011.08

总页数：232

介绍：本书采撷大家耳熟能详的三国人物和三国典故，以现代营销为背景，融哲理性、实用性、趣味性为一体，用直白、活泼、略带调侃的语言，引发读者的阅读兴趣，让读者不知不觉中领悟到其中的精髓。尤为适合初入销售工作的年轻读者，亦能与久经商场的老精英达成共鸣。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980670.html>）查找全本阅读方式

成功销售要读“三国” 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980670.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12980670.html>

书名：成功销售要读“三国”